

# **Правила предоставления скидки по Программе лояльности «Бонус за лояльность»**

г. Челябинск

«22» января 2026 г.

ООО фирма «Интерсвязь», именуемое в дальнейшем Оператор, в лице Усманова Руслана Ражаповича, являющегося генеральным директором общества с ограниченной ответственностью «Интерсвязь-Центр» – управляющей организации Оператора, действующего на основании Устава и решения общего собрания участников общества от 17.04.2023 года (протокол № 40 от 17.04.2023 года), предлагает физическим лицам, именуемым в дальнейшем Абонент, присоединиться к настоящим Правилам и получать скидку на услуги связи в рамках Программы лояльности «Бонус за лояльность» (далее – Программа лояльности) на условиях, изложенных ниже.

## **1. ТЕРМИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩИХ УСЛОВИЯХ**

«Абонент» – физическое лицо, заключившее с Оператором связи договор об оказании услуг связи и присоединившееся к настоящим Правилам.

«Бонус за лояльность» – скидка, накопленная ранее за количество полных календарных месяцев, в течение которых Лицевой счёт Абонента не подвергался Блокировке, а также иные акции, предложения и преимущества к иным услугам Оператора. Действующий перечень преимуществ, предоставляемых Бонусом за лояльность, уточняется у Оператора и реализуется Оператором при наличии технической возможности. Накопление скидки (увеличение процента) прекращено.

«Лицевой счёт» – уникальный номер, присваиваемый Абоненту при заключении договора, используемый для учёта начислений и поступлений денежных средств.

«Блокировка Лицевого счёта» – приостановление оказания услуг связи в связи с нарушением условий оплаты согласно условиям Договора.

«Безлимитные услуги Интернет» – услуги связи Интернет по тарифным планам «Атака», «Улыбка», а также иные тарифные планы, отнесённые Оператором к категории безлимитных (при принятии соответствующего решения Оператором) (Участие в Программе лояльности безлимитных тарифов, не перечисленных в настоящем списке, необходимо уточнять у Оператора).

«Договор» – договор на предоставление услуг связи Интернет, заключенный между Оператором и Абонентом.

## **2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

2.1. Настоящие Правила являются неотъемлемой частью Договора и регулируют порядок и условия предоставления Абонентам преимуществ в рамках Программы лояльности «Бонус за лояльность». Порядок применения ранее накопленной скидки указан в разделе 3 настоящих Правил. Иные акции и преимущества предоставляются в соответствии с актуальным перечнем, публикуемым Оператором на официальном сайте и/или в мобильном приложении, и могут иметь собственные условия.

2.2. Совершение Абонентом действий, указанных в пункте 2.4 настоящих Правил, является полным и безоговорочным присоединением к настоящим Правилам и согласием с их условиями.

2.3. В рамках Программы лояльности Абонентам, не допускающим Блокировки Лицевого счёта, может предоставляться (при наличии технической возможности (Порядок применения уточнять у Оператора): – накопленная ранее Абонентом скидка на ежемесячные платежи в размере от 2% до 20%, за период действия части Бонуса за лояльность, предоставляемого за количество полных календарных месяцев, в течение которых Лицевой счёт Абонента не подвергался Блокировке (указанная скидка действует до момента технической реализации Оператором изменений, вносимых в настоящую Программу лояльности). Накопление скидки (увеличение процента) не производится;

– иные преимущества и акции в соответствии с действующим перечнем, реализуемым Оператором при наличии технической возможности.

При отключении безлимитной услуги (в том числе при переходе на тарифный план, не участвующий в Программе) накопленный ранее процент скидки обнуляется. Прекращение действия иных преимуществ происходит в порядке, установленном для соответствующих акций.

2.4. Присоединением к настоящим Правилам является:

- подписание Абонентом договора об оказании услуг связи Интернет на тарифном плане, участвующем в Программе;

- отсутствие письменного отказа Абонента от участия в Программе лояльности при условии, что Абонент был уведомлен о её условиях способом, предусмотренным Договором.

2.5. Программа лояльности действует до момента её изменения/отмены Оператором в порядке, предусмотренном п. 6.4 настоящих Правил. Отдельные преимущества могут быть изменены или отменены Оператором досрочно с уведомлением Абонента способом, указанным в п. 6.4.

### **3. ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ РАНЕЕ НАКОПЛЕННОЙ СКИДКИ**

#### **(ЧАСТИ БОНУСА ЗА ЛОЯЛЬНОСТЬ) В ЧАСТИ БЕЗЛИМИТНОЙ УСЛУГИ ИНТЕРНЕТ**

3.1. Ранее накопленный процент скидки (часть Бонуса за лояльность в отношении безлимитной услуги Интернет) фиксируется на уровне, достигнутом Абонентом на момент прекращения накопления. Дальнейшее увеличение процента скидки не производится.

3.2. Накопление скидки прекращено.

3.3. Порядок уменьшения накопительной скидки при возникновении блокирующих причин:

3.3.1. В случае, если на Лицевом счёте Абонента возникает блокирующая причина (наличие задолженности, приостановление действия договора по инициативе Оператора), то с месяца, в котором возникла такая причина, процент Бонуса за лояльность уменьшается в 2 раза.

3.3.2. Если на начало следующего календарного месяца блокирующая причина не устранена, процент скидки повторно уменьшается в 2 раза, и так далее до достижения значения 0%. Уменьшение процента производится с округлением до целого числа в меньшую сторону (например:  $19\% / 2 = 9,5\% \rightarrow 9\%$ ;  $9\% / 2 = 4,5\% \rightarrow 4\%$ ;  $3\% / 2 = 1,5\% \rightarrow 1\%$  и т.д.).

3.3.3. После устранения блокирующей причины (поступление оплаты, возобновление действия договора и т.п.) ранее накопленный процент скидки не восстанавливается и не увеличивается, а остаётся на уровне, достигнутом после применённых уменьшений. Дальнейшее накопление скидки не производится.

3.4. Особые условия для отдельных категорий Абонентов

3.4.1. Для новых Абонентов, подключающихся по технологии PON в многоквартирных домах, построенных по технологии PON, а также в любых малоэтажных домах (независимо от технологии подключения) и в многоквартирных домах после модернизации сети доступа по технологии PON при подключении по технологии PON, скидка по Программе лояльности не применяется (накопительная часть Бонуса за лояльность). При подключении в многоквартирных домах после реконструкции по технологии Ethernet скидка может применяться при условии, что она была накоплена ранее.

3.4.2. Для Абонентов, находившихся в состоянии оттока более 3 месяцев (приостановление договора, расторжение Договора), при возобновлении (повторном подключении) услуг стоимость безлимитных услуг Интернета устанавливается без учёта ранее накопленной скидки. Накопленный ранее размер бонуса для расчёта скидки аннулируется.

3.5. Обнуление бонуса (прекращение накопления)

Обнуление бонуса (установка значения 0% и прекращение дальнейшего накопления бонуса) происходит в следующих случаях:

а) при переходе Абонента на безлимитную услугу с меньшей стоимостью;

б) при переходе Абонента на безлимитную услугу, на которой Программа лояльности не предусмотрена (согласно условиям п. 3.4.1 и иным условиям Оператора);

в) при отключении безлимитной услуги (смена тарифного плана или иной тип услуги, не участвующий в программе);

г) при расторжении Договора.

### **4. ИНЫЕ АКЦИИ И ПРЕИМУЩЕСТВА, ВХОДЯЩИЕ В БОНУС ЗА ЛОЯЛЬНОСТЬ**

4.1. Иные акции и преимущества, входящие в Бонус за лояльность, предоставляются на условиях, опубликованных на официальном сайте Оператора и/или в мобильном приложении, и могут не подпадать под правила накопления и уменьшения, установленные в разделе 3. Оператор вправе изменять перечень таких акций и условия их предоставления в одностороннем порядке с уведомлением Абонента способом, предусмотренным п. 6.4.

4.2. В рамках Программы лояльности Оператор вправе предоставлять Абонентам иные акции, скидки и преимущества, не указанные в настоящих Правилах. Перечень таких предложений, условия и порядок их предоставления определяются Оператором самостоятельно и публикуются на официальном сайте Оператора и/или в мобильном приложении. Оператор вправе изменять указанные предложения в одностороннем порядке без внесения изменений в настоящие Правила, с уведомлением Абонента способом, предусмотренным п. 6.4.

## **5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

5.1. Оператор обязан:

- обеспечить применение ранее накопленной скидки (части Бонуса за лояльность) при выставлении счетов до момента технической реализации изменений Программы лояльности;
- обеспечить отображение текущего размера оставшейся скидки в Личном кабинете Абонента под названием «Бонус за лояльность»; отображение иных акций и преимуществ, входящих в Бонус за лояльность, осуществляется в соответствующем разделе мобильного приложения и/или на сайте Оператора;
- информировать Абонентов об изменениях в настоящих Правилах путём размещения информации на официальном сайте Оператора, а также об изменениях перечня преимуществ Бонуса за лояльность – дополнительно через мобильное приложение или Личный кабинет.

5.2. Абонент обязан:

- самостоятельно отслеживать состояние Лицевого счёта и не допускать его Блокировки для сохранения и увеличения процента накопительной скидки;
- соблюдать условия Договора и настоящих Правил, а также условия предоставления отдельных акций и преимуществ, входящих в Бонус за лояльность.

5.3. Абонент имеет право:

- получать информацию об условиях Программы лояльности в Личном кабинете или через службу поддержки Оператора.
- получать актуальный перечень иных преимуществ Бонуса за лояльность на официальном сайте Оператора или в мобильном приложении.

## **6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

6.1. В случае расхождения между текстом Договора и настоящими Правилами преимущественную силу имеет текст Договора.

6.2. В случае изменения настоящих Правил действует редакция настоящих Правил, размещённая на официальном сайте Оператора связи.

6.3. Оператор вправе исключить любого Абонента из числа участников Программы лояльности без предварительного предупреждения в случае выявления фактов злоупотребления предоставляемыми привилегиями, предоставления недостоверных сведений или неоднократного нарушения условий Договора.

6.4. Оператор вправе в одностороннем порядке прекратить действие настоящих Правил и завершить Программу лояльности, предварительно уведомив об этом Абонентов на официальном сайте Оператора, а также с помощью мобильного приложения «Интерсвязь. Умный город» или Личного кабинета Абонента, не менее чем за 10 (десять) календарных дней. Оператор также вправе прекратить предоставление отдельных преимуществ, входящих в Бонус за лояльность, уведомив Абонента тем же способом за 5 (пять) календарных дней, если иной срок не указан в условиях конкретной акции.